

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ В РОССИИ

Система саморегулирования в России действует уже несколько лет. Все эти годы она совершенствуется, расширяется перечень отраслей, переходящих от лицензирования к саморегулированию. Этой теме посвящено много публикаций в различных СМИ. Авторы статей делятся своим опытом, звучат конструктивные предложения, критические замечания.

Собеседниками журнала ТОЧКА ОПОРЫ стали директор Программы «Российский Олимп» Наталья Федоровна АНИСИМОВА и генеральный директор аудиторской компании «Фирма «Аудитор» Анжелика Игоревна МИГУНОВА – компании, вошедшей в число лауреатов предстоящей церемонии Программы «Золотой Феникс» в номинации «За высокий профессионализм в области аудита и консалтинга для саморегулируемых организаций».



Наталья
Фёдоровна
АНИСИМОВА

– Наталья Федоровна, Программа «Российский Олимп» нацелена на выявление надёжных и эффективно работающих предприятий в разных отраслях промышленности и экономики. Расскажите, как отражена деятельность СРО в ваших номинациях?

– В связи с переходом некоторых отраслей российской экономики от лицензирования к саморегулированию, Программы «Российский Олимп» и «Золотой Феникс», призванные выявлять наиболее динамичные, надёжные и эффективно работающие предприятия соответствующих отраслей экономики, включили ряд номинаций, ориентированные непосредственно на некоммерческие партнёрства СРО.

В Государственной думе Федерального собрания Российской Федерации находится на рассмотрении проект федерального закона № 623780-5 «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации», принятый в первом чтении 25 мая 2012 года, предусматривающий введение обязательного саморегулирования в сфере управления недвижимостью.

Полагаю, что с учётом отсутствия широкой практики регулирования отрасли (лицензирование, сертификация, аккредитация) введение СРО в сфере управления недвижимостью в обязательной форме преждевременно. На переходный период

целесообразно ограничиться СРО на добровольной основе.

Очередная церемония награждения лауреатов Программы «Российский Олимп» состоится 23 мая 2013 года в Москве в конференц-зале Государственной Третьяковской галереи. Впервые на этой церемонии будут награждаться лауреаты Программы «Российский Олимп ЖКХ», деятельность которых отвечает высоким стандартам этой отрасли. К участию в Программе также приглашены некоммерческие партнёрства в области ЖКХ.



Анжелика
Игоревна
МИГУНОВА

– Анжелика Игоревна, ваша компания «Фирма «Аудитор» имеет большой практический опыт аудиторских проверок деятельности саморегулируемых организаций. Ваше мнение о перспективах этого рынка услуг?

– Я руковожу аудиторской компанией «Фирма «Аудитор», которая оказывает профессиональные услуги в области аудита с 1996 года.

Мы имеем большой практический опыт в этой сфере деятельности. Компания проводит независимые проверки бухгалтерской (финансовой) отчётности аудируемых лиц в целях выражения мнения о достоверности такой отчётности в соответствии с РСБУ.

Аудиторское сообщество в нашей стране прекрасно осознает, что мировой финансовый кризис выявил целый ряд проблем рынка

аудиторско-консалтинговых услуг. Временной отрезок 2008-2009 годов показал, что в поворотный момент аудит функционирует не очень точно, хотя как система он качественно работает на растущей и на стагнирующей экономике.

Но это вопросы всей экономики в целом, и кризис – замечательный предлог, чтобы аудиторы учились работать более чётко, учились строить свои оценки с учётом долгосрочных рисков. В этот период также проявилась проблема несовершенства существующих норм.

Сегодня, по моему мнению, главная проблема рынка аудиторских услуг – это жульничество при подготовке аудиторских отчётов, фальсификация финансовой отчётности, подделка счетов и сокрытие информации, а также поверхностное проведение анализа. В период экономического кризиса, когда большое количество компаний испытывают трудности, возрастает необходимость составления отчётов, в которых представления о доходах компании выглядят жизнеутверждающе.

В настоящее время аудитору, оформляющему заключение, необходимо быть максимально осмотрительным и высказывать только взвешенные выводы с тем, чтобы не ухудшить положение заказчика. С другой стороны, если положение заказчика действительно критическое, аудитору нужно писать и заявлять об этом. На аудиторе лежит сложная задача: определить степень остроты финансового положения заказчика, чтобы понять, способен ли он пережить существующие проблемы или стоит начинать процедуру банкротства в случае, когда заказчик не способен продолжать хозяйственную деятельность.

В странах англо-саксонской системы, где аудиторско-консалтинговый рынок получил наибольшее практическое развитие, предыдущие экономические удары привели к существенным изменениям. Закон Sarbanes-Oxley установил жёсткие требования, которые обеспечивают ещё большую независимость и прозрач-



ность аудита, а также дополнительные требования по раскрытию информации о системах внутреннего контроля и состоянии работы и защищённости информационных систем.

В нашем государстве в настоящее время при возросшей конкуренции небольшие и средние аудиторские компании будут вынуждены закрыться либо объединиться с более крупными партнёрами, вследствие чего рынок станет меньше.

– Есть ли место региональным аудиторским организациям на рынке?

– Сегодня идёт энергичное вытеснение небольших региональных аудиторских организаций с рынка и одновременно его сужение. Интенсивно этому способствуют различные конкурсы, проводимые на центральных площадках, в которые не могут попасть не только региональные компании, но и небольшие ауди-



нальных аудиторских организаций. Ведь у них выбивают почву из-под ног. Следствием передела рынка является всё большая централизация аудита.

– Каким вы видите выход из создавшегося положения?

– По моему мнению, необходимо сделать хотя бы основные шаги в следующих направлениях:

– Как мы знаем, добровольность – основной принцип организации СРО. Участники профессиональной и (или) предпринимательской деятельности вправе решать вопрос о целесообразности вступления в СРО.

Самое главное, о чём у нас, как правило, забывают, участие в СРО не должно быть допус-

должно являться обязательным. Жизнеспособность СРО зависит от того, в какой мере эти некоммерческие организации могут отстаивать не свои интересы, а интересы участников СРО – рядовых предпринимателей, при этом не вырождаясь в ещё одну контролируемую структуру.



торские фирмы. Процедура аккредитации при различных холдингах, министерствах существует исключительно для создания преград чужим аудиторам и для продвижения своих.

«Головной болью» для всех региональных аудиторов является процесс перераспределения бизнеса. Происходит передел рынка, смена собственников организаций. Ни один руководитель региональной аудиторской компании не может быть уверен в том, что заказчик, с которым он успешно сотрудничает длительное время, не уйдёт от него после того, как перераспределится его бизнес. И это становится тяжёлой проблемой всех регио-

– руководителям саморегулируемых организаций аудиторов более внимательно прислушиваться к мнениям своих членов и активнее отстаивать их пожелания в Министерстве финансов; – решить вопрос о минимальной стоимости аудита для организаций различных видов деятельности (взять за основу работу оценщиков), утвердить минимальную стоимость 1 часа работы аудитора, принять по данному вопросу общее положение; – контролировать качество аудита, проводимого по демпинговым ценам.

– Каково ваше мнение о деятельности саморегулируемых организаций?

ком к профессии. За небольшим нормативно установленным исключением (нотариусы, адвокаты), чья деятельность связана с осуществлением публично-правовых функций, предприниматели и профессиональные работники, в том числе и аудиторы, вправе продолжать свою деятельность вне СРО;

Такой принцип способствует демократизации СРО и исключению возможности превращения СРО в мини-министерство, существующее за счёт выплат рядовых участников, а порой и вмешивающихся в их повседневную деятельность.

Право не вступать в саморегулируемую организацию

Нельзя забывать, что принцип добровольности продекларирован и в Федеральном законе от 1 декабря 2007 г. N 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях», что ныне не мешает повсеместно нарушать это правило.

Экспертно-информационная служба Содружества
Россия, 111250, г. Москва.
Красноказарменная ул., д. 14.
оф. 203
тел./факс: +7 (495) 789 8286
+7 (499) 707 7693
e-mail: info@stroyolimp.ru.
info@stroyreestr.ru
www.stroyreestr.ru
www.stroyolimp.ru